

# **Business Innovation Hub Challenge**

## **Art. 1 - Premesse**

Il Centro di Ricerca ImpreSapiens ha come mission promuovere processi innovativi e di business innovation che siano applicabili alle imprese private e pubbliche al fine di creare un importante ecosistema per l'innovazione. Tra le funzioni principali del Centro si evidenzia quella di avviare forme di collaborazione con aziende, università, istituzioni e altri enti pubblici e privati per favorire la realizzazione in comune di progetti per lo sviluppo socioeconomico e per l'innovazione.

A tal fine ImpreSapiens ha dato vita, in collaborazione con la Facoltà di Economia di Sapienza Università di Roma, al Business Innovation Hub ("BIH"): uno spazio fisico e virtuale, incubatore di futuri imprenditori e imprenditrici a sostegno di startup innovative.

## **Art. 2 – Business Innovation Hub Challenge**

La Business Innovation Hub Challenge rappresenta un'importante iniziativa per promuovere l'innovazione e stimolare l'imprenditorialità all'interno della comunità Sapienza. La challenge si configura come una call rivolta a team con idee imprenditoriali innovative in fase embrionale e a startup emergenti. Ai progetti vincitori, il BIH offrirà un ambiente propizio alla crescita e allo sviluppo delle startup, dando loro accesso a programmi di mentoring, formazione e networking con esperti del settore. L'obiettivo è quello di favorire l'innovazione imprenditoriale e contribuire alla creazione di nuove realtà aziendali di successo.

## **Art. 3 – Requisiti di Accesso**

Possono partecipare alla competizione team che siano composti da almeno due membri.

Requisito fondamentale è la presenza, all'interno del team, di almeno un soggetto, che funga da "responsabile di progetto", di età inferiore ai 35 anni e che sia coinvolto a vario titolo nelle attività formative di Sapienza Università di Roma, ivi inclusi, ma non limitati a:

- studente attualmente iscritto;
- ex studente, purché abbia conseguito il relativo titolo di studio;
- dottorando;
- postdoctoral researcher;
- assegnista di ricerca;
- ricercatore e/o professore.

Si accettano candidature provenienti da candidati appartenenti a qualsiasi facoltà, dipartimento e corso di laurea. In fase di candidatura dovrà essere fornita una prova della posizione attiva o del conseguimento del titolo per il membro del team che soddisfa il suddetto requisito.

## Art. 4 - Categorie di Progetto

Di seguito una lista esemplificativa, ma non esaustiva delle potenziali aree di interesse:

- Arte, cultura e turismo
- Biotecnologie
- Customer engagement e customer satisfaction
- AI & Deep tech
- Energia e sostenibilità
- Fashion
- Fintech
- Food & beverage
- Healthcare e servizi alla persona
- ICT applicate all'impresa
- Organizzazione del lavoro
- Smart city e mobilità
- Sport e terzo settore.

## Art. 5 - Modalità di Partecipazione

- **Entro il 31 marzo 2024:** presentazione della candidatura tramite compilazione del modulo online.
- **Entro il 30 aprile 2024:** comunicazione dei progetti selezionati a partecipare al *pitch day* per stabilire quali i team che avranno accesso ai servizi del Business Innovation Hub. Informazioni più dettagliate riguardo all'evento verranno pubblicate sul sito web del Centro di Ricerca ImpreSapiens e diffuse sui propri canali social.

## Art. 6 – Presentazione dei Progetti

La presentazione delle candidature dovrà avvenire esclusivamente attraverso la compilazione dell'apposito modulo online disponibile al seguente collegamento:

<https://forms.gle/mDwESLk1B3CcZ9cq5>

Si richiede una panoramica completa del progetto presentato, al fine di valutare accuratamente il suo potenziale in termini di fattibilità e di portata innovativa. A tal fine, all'interno del modulo sopracitato, i candidati sono tenuti a fornire informazioni dettagliate riguardo al progetto proposto, seguendo le indicazioni presenti nel form stesso.

Inoltre, ai candidati è richiesto di allegare i seguenti documenti:

a) **Curriculum Vitae** di ciascun membro del team, redatto in formato europeo o in altro formato che illustri compiutamente competenze ed esperienze. Lunghezza massima: 2 pagine.

- b) **Pitch Deck** consistente in una presentazione sintetica che esponga gli aspetti salienti, l'innovatività e la fattibilità del progetto proposto (lunghezza massima: 10 slide). È disponibile un template di Pitch Deck allegato al bando; il suo utilizzo è facoltativo.
- c) Un **documento ufficiale** che attesti la posizione attiva o il conseguimento del titolo di studio di almeno uno dei membri del team presso Sapienza Università di Roma.
- d) **Elevator Pitch** in formato video, della durata non superiore ai 90 secondi, in cui il progetto venga presentato senza supporto visivo (FACOLTATIVO).

Nel caso in cui il progetto presentato sia relativo a una startup già legalmente costituita, è necessario allegare al modulo di candidatura una **delega** specifica, debitamente firmata dal rappresentante legale della startup. Tale delega deve autorizzare esplicitamente il soggetto candidato a presentare la proposta a nome e per conto dell'entità giuridica, e deve essere redatta secondo le modalità e i requisiti previsti dalla normativa vigente. In assenza di tale delega, la candidatura non potrà essere presa in considerazione e sarà considerata nulla.

Durante il periodo di valutazione, i membri della giuria si riservano la possibilità di sollecitare ai candidati maggiori dettagli relativi al progetto presentato, eventualmente tramite l'organizzazione di incontri mirati.

## **Art. 7 - Criteri di Valutazione**

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

1. **Innovatività:** la capacità del progetto di presentare soluzioni originali che rispondono a bisogni inesplorati del mercato o che affrontano con approccio innovativo una problematica nota.
2. **Scalabilità:** la capacità del progetto di espandersi, adattandosi efficacemente a contesti più ampi o a diversi segmenti di mercato.
3. **Sostenibilità:** la capacità del progetto di basarsi su un modello di business solido e duraturo, che può generare valore e rimanere rilevante nel tempo, nonostante le evoluzioni delle dinamiche del mercato di riferimento.
4. **Impatto:** la capacità del progetto di creare esternalità positive a livello economico, sociale e/o ambientale del suo ecosistema di riferimento.
5. **Team:** la completezza delle competenze e specializzazioni dei membri del team in relazione al progetto presentato.
6. **Comunicazione:** la chiarezza ed efficacia dei messaggi, delle idee, della loro presentazione.

## **Art. 8 – Premio**

Il premio per i vincitori della presente Challenge consiste in un percorso di incubazione della durata massima di sei mesi presso il Business Innovation Hub.

Il programma prevede nello specifico:

- a) Accesso agli spazi di co-working del BIH;
- b) Supporto periodico attraverso un servizio di mentoring, con focus su temi di rilevanza imprenditoriale e specifici alle necessità del progetto;
- c) Opportunità di networking, al fine di permettere ai team selezionati di entrare in contatto con professionisti, esperti del settore e potenziali partner o investitori.

Il premio non è trasferibile, convertibile in denaro o sostituibile con altri beni o servizi.

## **Art. 9 - Trattamento dei Dati e Privacy**

Il trattamento dei dati personali e delle informazioni relative al progetto presentato, contenute nei documenti caricati nell'apposito form online, è effettuato in conformità con quanto stabilito nell'Informativa sulla Privacy, allegata al presente Regolamento e da considerarsi parte integrante dello stesso. I candidati sono tenuti a leggere attentamente l'Informativa sulla Privacy e a caricare nel form online una copia firmata per accettazione, come condizione necessaria per la sottomissione della candidatura. L'Informativa deve essere firmata digitalmente e/o accompagnata da documento di riconoscimento legalmente valido della persona fisica che agisce per conto del soggetto proponente. Con la firma dell'Informativa sulla Privacy, il candidato esprime il proprio consenso informato e inequivocabile al trattamento dei propri dati personali nonché di tutte le ulteriori informazioni contenute nei documenti presentati, nei termini e per le finalità ivi indicate. In assenza di tale documento, o qualora risultasse incompleto o non conforme, la candidatura non potrà essere presa in considerazione e sarà considerata nulla.

## **Art. 10 - Cause di Esclusione**

I partecipanti che non si attengano scrupolosamente alle disposizioni stabilite nel presente Regolamento saranno automaticamente esclusi dalla competizione. Lo stesso trattamento sarà riservato a coloro che, mediante azioni illecite o non autorizzate, cerchino di interferire con il regolare svolgimento del concorso o, in qualsiasi modo, ne minaccino il successo finale.

In particolare, ai candidati si impone l'osservanza delle linee guida comportamentali, elencate di seguito:

- manifestare l'uso di espressioni che possano incitare a violenza, discriminazione, oscenità o diffamazione;
- astenersi dal diffondere contenuti offensivi, diffamatori, volgari, lesivi della privacy altrui, contrari alle leggi vigenti, nonché da materiale pubblicitario o di natura politica, ideologica o religiosa;

- rispettare il diritto d'autore, i marchi registrati e gli altri diritti di proprietà intellettuale;
- adempiere alle normative in materia di protezione dei dati personali.

Inoltre, è responsabilità del candidato assicurarsi che tutti i documenti siano completi, corretti e conformi alle regole stabilite e alle vigenti norme di legge. In caso di mancato rispetto di tali requisiti, comporterà l'invalidità della candidatura.