



Premio Innovazione ImpreSapiens

II Edizione

Art. 1 - Premesse e Scopo del Premio

Il presente Regolamento stabilisce le procedure relative alla competizione per la seconda edizione del Premio Innovazione ImpreSapiens (“Premio”) indetta dal Centro di Ricerca ImpreSapiens. Il Premio rappresenta per ImpreSapiens un'importante iniziativa per promuovere e celebrare l'innovazione e stimolare la collaborazione tra il mondo accademico e l'ecosistema delle imprese, e più in generale della community degli innovatori. L'obiettivo è identificare, valutare e premiare progetti più innovativi posti in essere da enti pubblici e privati, siano essi nuove imprese, PMI o grandi multinazionali, al fine di incoraggiare lo sviluppo di soluzioni avanzate in grado di esercitare un impatto tangibile e significativo sulla società.

Art. 2 - Requisiti di Ammissibilità

Possono partecipare alla competizione tutti i soggetti giuridici, ivi comprese le società in ogni forma costituite, le istituzioni, gli enti pubblici, organizzazioni non profit, le fondazioni, gli enti di ricerca e altri soggetti costituiti in forme associative o similari. Le candidature saranno suddivise in categorie in base alla tipologia di soggetto proponente, come specificato all'Articolo 3 del presente Regolamento.

Nel caso in cui la candidatura al Premio sia presentata da un “responsabile di progetto” che non agisce nella veste di legale rappresentante del soggetto proponente, è necessario allegare al modulo di candidatura una delega specifica, debitamente firmata dal rappresentante legale del medesimo soggetto proponente. Tale delega deve autorizzare esplicitamente il responsabile del progetto a presentare la proposta a nome e per conto dell'entità giuridica, e deve essere redatta secondo le modalità e i requisiti previsti dalla normativa vigente. In assenza di tale delega, la candidatura non potrà essere presa in considerazione e sarà considerata nulla.

La partecipazione al Premio è esclusa per le persone fisiche che agiscono individualmente.



Art. 3 – Categorie di Soggetti Proponenti

La suddivisione dei candidati in categorie distinte è necessaria al fine di assicurare l'equità della competizione, consentendo una valutazione precisa delle organizzazioni in relazione al loro contesto operativo e alle risorse a disposizione. Questa classificazione permette di riconoscere le reali competenze innovative di ciascun progetto presentato, garantendo che ciascuna entità venga giudicata in modo imparziale e con criteri adeguati alla sua scala e al suo ambito di operatività. La categoria di appartenenza deve essere specificata al momento della candidatura. Per ulteriori dettagli sul processo di presentazione delle candidature, si prega di consultare l'Articolo 6 del presente Regolamento.

1. **Grandi Imprese:** aziende consolidate nel settore privato, con un numero di impiegati superiore a 250 e un fatturato annuo superiore a 50 milioni di euro, basato sui dati finanziari dell'ultimo anno fiscale concluso.
2. **PMI e Nuove Imprese Innovative:** piccole e medie imprese nonché imprese innovative di nuova costituzione che non abbiano i requisiti di grande impresa.
3. **Enti Pubblici e Terzo Settore:** enti governativi, istituzioni statali, locali o regionali e qualsiasi altro organismo pubblico, nonché organizzazioni del terzo settore, quali, a titolo di esempio, enti non-profit, ONG e fondazioni. La classificazione di queste organizzazioni non terrà conto del numero di impiegati o del fatturato.

Le società controllate dovranno esplicitare il loro rapporto con la società madre durante il processo di candidatura. Esse saranno considerate entità separate e potranno competere in categorie diverse da quelle della holding solo dimostrando piena indipendenza finanziaria, operativa e decisionale nonché l'assenza di finanziamenti o garanzie dirette per lo svolgimento delle attività quotidiane. La documentazione attestante tale autonomia deve essere inclusa nei "Materiali di supporto", secondo le modalità stabilite dall'Articolo 6 del presente Regolamento. In assenza di tali condizioni, la controllata sarà inclusa nella stessa categoria della holding proprietaria.

Art. 4 - Modalità di Partecipazione

- **Entro il 27 gennaio 2025:** invio del progetto da parte dei candidati secondo le linee guida contenute nell'Art. 6 del presente Regolamento.
- **Entro il 28 febbraio 2025:** comunicazione ai finalisti via mail.
- **Aprile 2025:** evento di premiazione presso Sapienza Università di Roma.



Le candidature pervenute e ritenute valide, secondo i requisiti del regolamento, verranno valutate dal collegio giudicante designato, in conformità con le modalità stabilite all'Articolo 7. Dalla valutazione emergerà una rosa di finalisti che verranno invitati all'evento di premiazione. e verranno selezionati una rosa di finalisti. Durante l'evento, tutti i finalisti riceveranno un riconoscimento, ma è importante sottolineare che **essere finalista non equivale a essere vincitore. I nomi dei vincitori saranno svelati esclusivamente durante l'evento e rimarranno confidenziali fino a quel momento.** Ulteriori dettagli sull'evento saranno comunicati ai finalisti via email e diffusi attraverso i canali di ImpreSapiens e del Business Innovation Hub.

Art. 5 – Progetti Innovativi e Settori di applicazione

Il Premio ha lo scopo di valorizzare le migliori idee e soluzioni innovative - anche in fase prototipale che mirano ad avere un impatto positivo sulla società - e verrà assegnato ai 6 migliori progetti innovativi, con due premi destinati a ciascuna delle tre categorie di soggetti proponenti, come definiti nell'Articolo 3. Si definiscono "progetti innovativi" quelle iniziative che comportano un'innovazione significativa nel prodotto, nel servizio, nel modello di business, nei processi operativi o nel più ampio contesto sociale. Le candidature possono riguardare sia l'organizzazione proponente nel suo complesso, sia uno specifico progetto o prodotto sviluppato internamente.

I progetti saranno premiati a condizione che raggiungano almeno il 60% del punteggio massimo ottenibile. Per i dettagli su criteri di valutazione e punteggio massimo ottenibile, si rimanda all'Articolo 7 del presente regolamento. Nel caso in cui una categoria non presenti due progetti che soddisfino i requisiti per essere premiati, i premi non assegnati saranno riallocati ai progetti delle altre categorie che abbiano ottenuto i punteggi più elevati. Ciò al fine di garantire che tutti i premi vengano assegnati ai progetti più meritevoli, indipendentemente dalla loro categoria di appartenenza.

È prevista l'assegnazione di menzioni speciali per quei progetti che si distinguono particolarmente in uno dei criteri di valutazione (per i criteri di valutazione si rimanda all'Articolo 7 del presente Regolamento).

Di seguito una lista esemplificativa, ma non esaustiva delle potenziali aree di interesse:

- Arte, cultura e turismo
- Biotecnologie
- Customer engagement e customer satisfaction
- AI e Deep tech
- Energia e sostenibilità
- Fashion



- Fintech
- Food & beverage
- Healthcare e servizi alla persona
- ICT applicate all'impresa
- Organizzazione del lavoro
- Smart city e mobilità
- Sport e terzo settore.

I 6 migliori progetti innovativi saranno selezionati sulla base del merito e dell'innovazione, indipendentemente dal settore di applicazione.

Art. 6 – Presentazione dei Progetti

Ai soggetti proponenti è richiesta una descrizione completa del progetto presentato, al fine di valutarne accuratamente il merito, l'innovazione, l'impatto potenziale e l'allineamento con gli obiettivi del Premio.

La presentazione delle candidature dovrà avvenire esclusivamente attraverso la compilazione dell'apposito [modulo online](#).

Per presentare il progetto sono richiesti due documenti distinti, strutturati come indicato di seguito:

1) **Presentazione formato ppt o pdf** (lunghezza massima: 10 slide) da strutturarsi secondo le preferenze e le scelte stilistiche del soggetto proponente. La presentazione deve necessariamente riportare le seguenti informazioni, adattabili ed integrabili in base alle specifiche esigenze di ciascuna categoria e progetto presentato:

1. *Abstract*: breve sintesi del progetto che ne indichi l'obiettivo, la metodologia utilizzata e l'innovazione che rappresenta.
2. *Obiettivi*: una descrizione dettagliata degli scopi che il progetto intende raggiungere, evidenziando i principali traguardi attesi.
3. *Target*: definizione del pubblico o segmento di mercato a cui il progetto è diretto, con una spiegazione delle esigenze specifiche che intende soddisfare.
4. *Applicazioni*: illustrazione delle possibili applicazioni e implementazioni concrete del progetto nel contesto reale, evidenziando in quale ambito può trovare maggiore applicabilità.
5. *Impatti*: valutazione degli effetti potenziali del progetto, prendendo in esame eventuali ricadute benefiche per il target individuato e/o eventuali incidenze nel mercato di riferimento e/o nel più vasto contesto socioeconomico.



6. *KPIs*: elenco degli indicatori specifici utilizzati per valutare le potenzialità del progetto.
7. *Collaborazioni*: eventuali partnership o collaborazioni con soggetti terzi
8. *Network*: analisi dell'ecosistema in cui il progetto opera, considerata l'adeguatezza e l'efficacia della strategia adottata.

2) **Documento video** della durata non superiore ai 90 secondi, in cui una persona presenta il progetto direttamente alla telecamera. Non devono essere inclusi supporti grafici o visivi, come slide, immagini, animazioni o testi a schermo. L'aggiunta di sottotitoli è ammessa e incoraggiata, sebbene non obbligatoria, per facilitare la comprensione del contenuto presentato.

L'eventuale produzione di **Materiali di supporto**, quale ad esempio documentazione complementare, prototipi, registrazioni video e qualsiasi altro materiale che possa integrare e approfondire la presentazione del progetto, fornendo ulteriori dettagli o dimostrazioni concrete della sua validità, è ammesso in apposita sezione del Form e FACOLTATIVO.

I materiali richiesti e quelli facoltativi devono essere inviati in lingua italiana.

Durante la fase di valutazione, i membri della giuria si riservano la possibilità di richiedere ai candidati maggiori dettagli relativi al progetto presentato, eventualmente tramite l'organizzazione di incontri dedicati.

Art. 7 - Criteri di Valutazione

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

1. *Innovatività*: il grado di originalità e pionierismo del progetto nell'introdurre idee, tecnologie, modello di business o metodologie non convenzionali, nonché la potenziale rilevanza nel definire nuovi standard o nell'aprire nuovi orizzonti nel campo di applicazione.
2. *Impatti sul territorio*: L'effetto del progetto sullo sviluppo economico e sociale del territorio, considerando sia gli effetti diretti come la creazione di posti di lavoro, sia quelli indiretti come il potenziamento dell'innovazione e della competitività locale, inclusa la potenziale espansione o replicabilità in altri contesti simili.
3. *Scalabilità*: La capacità del progetto di espandersi efficacemente e sostenibilmente oltre il contesto iniziale, adattandosi a diversi mercati o ambienti operativi, nonché la capacità di rafforzare e amplificare gli impatti positivi iniziali a livello locale durante il processo di espansione.
4. *Sostenibilità*: la coerenza del progetto con i principi di sostenibilità, considerando in particolare l'allineamento con i SDGs delle Nazioni Unite.



5. *Creazione di valore condiviso*: la capacità del progetto di generare valore economico che produce anche benefici sociali, misurati in vantaggi tangibili non limitati ai guadagni finanziari per le categorie più ampie di stakeholder.

Solo per la categoria “PMI e Nuove Imprese Innovative” si considererà un ulteriore criterio specifico:

6. *Team*: la completezza e la complementarità delle competenze tecniche, gestionali e di settore dei membri del team, in relazione agli specifici obiettivi del progetto.

Ogni membro del collegio giudicante assegnerà un punteggio da 1 a 5 per ciascuno dei criteri sopra elencati. Il punteggio massimo ottenibile per ciascun progetto è determinato moltiplicando il punteggio massimo per ogni criterio, pari a 5, per il numero dei membri del collegio giudicante.

Per le categorie “Grandi Imprese” e “Enti Pubblici e Terzo Settore” il collegio giudicante si riserva di assegnare un punteggio aggiuntivo (pari a 2 punti) nel caso in cui il Progetto presentato rientri in progetti di *Open Innovation*, definiti come di seguito:

- Il progetto presentato è un prodotto, servizio o processo sviluppato attraverso la collaborazione con soggetti esterni, da cui sia visibile un approccio di Open Innovation. Questo include il coinvolgimento di Università, altre aziende, startup, o il pubblico per integrare diverse idee e tecnologie.
- Il soggetto proponente candida il programma di Open Innovation della sua organizzazione, dimostrando un impegno continuativo verso l'innovazione aperta. Questo può includere varie iniziative e sotto-progetti che promuovono la collaborazione e lo scambio di conoscenze con partner esterni.

Art. 8 – Premio ed Evento di Premiazione

Il Premio, che verrà assegnato nel corso di un apposito evento, non prevede alcuna ricompensa in denaro o altri benefici di natura economica. Ai soggetti che risulteranno vincitori potrebbe essere richiesto di esporre il proprio progetto nell'ambito dell'evento di premiazione. Questa eventualità verrà opportunamente notificata ai soggetti interessati.



Art. 9 - Trattamento dei Dati e Privacy

Il trattamento dei dati personali e delle informazioni relative al progetto presentato, contenute nei documenti caricati nell'apposito form online, è effettuato in conformità con quanto stabilito nell'Informativa sulla Privacy, allegata al presente Regolamento e da considerarsi parte integrante dello stesso. I candidati sono tenuti a leggere attentamente l'Informativa sulla Privacy e a caricare nel

form online una copia firmata per accettazione, come condizione necessaria per la sottomissione della candidatura. L'Informativa deve essere firmata digitalmente e/o accompagnata da documento di riconoscimento legalmente valido della persona fisica che agisce per conto del soggetto proponente. Con la firma dell'Informativa sulla Privacy, il candidato esprime il proprio consenso informato e inequivocabile al trattamento dei propri dati personali nonché di tutte le ulteriori informazioni contenute nei documenti presentati, nei termini e per le finalità ivi indicate. In assenza di tale documento, o qualora risultasse incompleto o non conforme, la candidatura non potrà essere presa in considerazione e sarà considerata nulla.

Art. 10 - Cause di Esclusione

I partecipanti che non si attengano scrupolosamente alle disposizioni stabilite nel presente Regolamento saranno automaticamente esclusi dalla competizione. Lo stesso trattamento sarà riservato a coloro che, mediante azioni illecite o non autorizzate, cerchino di interferire con il regolare svolgimento del concorso o, in qualsiasi modo, ne minaccino il successo finale.

In particolare, ai candidati si impone l'osservanza delle linee guida comportamentali, elencate di seguito:

- manifestare l'uso di espressioni che possano incitare a violenza, discriminazione, oscenità o diffamazione;
- astenersi dal diffondere contenuti offensivi, diffamatori, volgari, lesivi della privacy altrui, contrari alle leggi vigenti, nonché da materiale pubblicitario o di natura politica, ideologica o religiosa;
- rispettare il diritto d'autore, i marchi registrati e gli altri diritti di proprietà intellettuale;
- adempiere alle normative in materia di protezione dei dati personali.

Inoltre, è responsabilità del candidato assicurarsi che tutti i documenti siano completi, corretti e conformi alle regole stabilite e alle vigenti norme di legge. In caso di mancato rispetto di tali requisiti, ciò comporterà l'invalidità della candidatura.